

(onderwerpregel)

Kleeft uw beursstand?

(e-mail)

Dag (naam bedrijf/naam bedrijfsleider)

U staat binnenkort op de beurs (beursnaam) in (locatie).

Wat wilt u daar bereiken?

- veel volk naar uw stand lokken
- bezoekers met uw diensten verbluffen
- of uw bedrijfsnaam doen *kleven* in hun geheugen?

Alle drie natuurlijk! En uw succes staat of valt met uw beursstand.

Springt die in het oog? Dan is de buit binnen.

Pronk met uw zaak

Uw zaak heeft een eigen stijl, taal en visie.

En daarmee moet uw beursstand *pronken*.

Hoe? Dát doktert Clockwise voor u uit.

Twee formules, één garantie

Een stand die u op het *bedrijf* geschreven is? Graag!

Wij halen het maximum uit uw oppervlakte en budget.

Of kiest u een van onze vaste succesformules?

Dan krijgt u *kek* dezelfde garantie: een stand die blijft *kleven*.

Uw wensen, onze meerwaarde

Neem vrijblijvend contact met ons op.

Dan hebben we het over *úw* wensen, en onze meerwaarde.

Met vriendelijke groeten

(naam)

(functie)

Tel.: (telefoonnummer)

E-mail: (e-mailadres)